

Günther Golob

Portfolio 2017 - 2018

Kurzbiographie

www.guenthergolob.net



Kurzbiographie – Günther Golob

Günther Golob ist leidenschaftlicher Vermittler in der Kreativszene und gleichzeitig Multiplikator der Wirtschaft. Er lebt seit 2001 in Graz, ist Abenteuerer, Lebenskünstler und hat ein vielseitiges Interesse an Grenzwissenschaften.

Seit 2011 ist der Kunstliebhaber und Projektmanager Herausgeber seines eigenen Buch-, Kunst- und Musikalienverlages - des österreichweiten Kunst-, Kultur und Wissensmagazins „X-Rockz“. Von 1999 bis 2004 war er aktiv als Musiker in verschiedenen Bands. 2004 gründete er die Musikagentur „gXSound“ in Österreich und arbeitete als Scout bei einem internationalen Musik-Label „Graviton“. Er war Initiator vieler Veranstaltungen in Europa, im Tour-Management und in der Künstlerbetreuung tätig.

Der Visionär und Vater von drei Kindern (Geb. 1998, 2006 und 2008), schaffte er es 2013/14, von 202.586 Bewerbern weltweit, als einziger Österreicher in das Endauswahlverfahren des Projektes „MARS-ONE“. Nach 6-monatiger Vorbereitung für die theoretische Prüfung kam Günther Golob im Februar 2015 weltweit unter die TOP 100 Kandidaten.

Das Projekt beschäftigt sich mit der Gründung einer Kolonie am Planeten Mars.

2016-2017 laufende körperliche und geistige Vorbereitungen unter anderem im Institut für Biophysik Graz unter Aufsicht von Psychologen und Sportmedizinern für die 3 wöchige praktischen Prüfungen bei Mars-One.

Prüfungszeitraum von einem internationalen Psychologen Komitee, Wissenschaftlern und Vertreter von Mars-One, wird 6 Monate vorher bekanntgegeben. Das Ergebnis wird 2018 weltweit über Mars-One bekannt gegeben.

Ziel von Günther Golob ist es, nach der theoretischen Prüfung (2015), auch die praktischen und psychologischen Prüfungen zu bestehen und ab 2018 mit 23 Kollegen eine 8-jährige Ausbildung über Mars-One für dieses Vorhaben zu absolvieren.

Günther Golob

Portfolio 2017 - 2018

Werbeträger

www.guenthergolob.net



Werbeträger – Günther Golob

Ich stehe für Entschlossenheit, Pioniergeist, Weitsichtigkeit, Seriosität und Qualität.
Sie stehen für neue Technologien und Entwicklungen, Lebensfreude, Umweltschutz und/oder
Gesundheit & Fitness? Dann sind Sie bei mir genau richtig!

Unsere gemeinsamen Möglichkeiten Ihre Firma, Ihre Ideen und Ihr Produkt zu Publizieren.

-VIDEOPRODUKTIONEN

für Ihre Kino-, TV- und Online Spots

-PHOTOSHOOTINGS

mit Ihrem Produkt und Ihren Ideen

-ÖFFENTLICHE AUFTRITTE

bei Ihrem Event/Ihrer Gala für Ihre Kunden und Mitarbeiter

-WEB-SEITE www.guenthergolob.net

mit Ihrem Logo als „My great supporters“

Der gesamte Erlös Ihrer Werbekampagne geht ausschließlich in die Vorbereitungsmöglichkeiten
meiner bevorstehenden Prüfungen und Herausforderungen für das Projekt Mars-One!

Selbst Unternehmer seit 2007 im Bereich Marketing und Medien, sammelte ich zahlreiche
Erfahrungen als Werbeträger, bei Werbeproduktionen und bei Werbeplatzierungen, die ich sehr gerne
auch mit Ihnen teile.

Nach vielfältigen Auswahlverfahren seit 2013 schaffte ich es als einer von mehr als 202.000 Bewerbern weltweit unter die Top-100-Kandidaten für das Projekt Mars-One (www.mars-one.com).

Als einziger Österreicher stehe ich nun vor meinen letzten Prüfungen und Herausforderungen. Wenn ich bestehe, habe ich die Möglichkeit, eine 8-jährige Ausbildung zum Astronauten zu absolvieren. Utopisch? – JA, Unmöglich? – NEIN

Ich freue mich sehr darauf, Sie und Ihre Firma optimal in Szene zu setzen.
Kontaktieren Sie mich für ein unverbindliches Gespräch!

Günther Golob
Graz/Styria/Austria

e-mail: contact@guenthergolob.net

home:

web: www.guenthergolob.net

web: www.mars-one.com

social media:

<https://www.facebook.com/GuentherGolob.net/>

<https://www.facebook.com/MarsOneProject/>



Wie wirken Medien auf die Wahrnehmung der Menschen? Welchen Stellenwert hat Design in der Gesellschaft? Wie handhabe ich die Kommunikation? Die Auseinandersetzung mit diesen drei Themen ist unabdingbar in unserer heutigen Gesellschaft. Möchte ich etwas unter die Leute bringen, muss dies effektiv kommuniziert werden. Um Anliegen und Ideen anschaulicher zu machen, braucht es zweckdienliches, verständliches Design. Die Sprachrohre unserer Zeit sind Persönlichkeiten im medialen Focus und auf Sozial-Media Plattformen. (Günther Golob)